



2 0 0 3

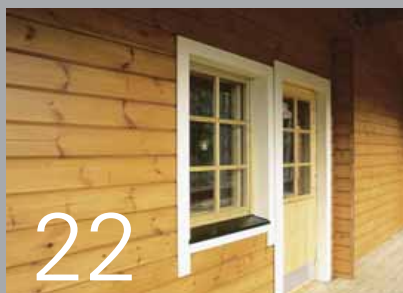
ТИККУРИЛА ВЕСТНИК

Тиккурила
Симфония
– чудесный
мир НОВЫХ
ЦВЕТОВ

Что лежит под краской, чем можно окрасить?

Профессионализм продавца венчает качество продукции

Содержание



От главного редактора

1

Десять лет в мире тысяч красок

2

Тиккурила Симфония – чудесный мир новых цветов

4

Полуматовый лак Уника Супер – замшевая мягкость и элегантность поверхности

11

«Тиккурила» - «Финнколор» 10 лет вместе!

12

Краски Тиккурила бурно развивается

16

Профессионализм продавца венчает качество продукции

18

Тиккурила строит учебный центр

21

Надежная защита бревна

22

Подготовка основания – решающий фактор для качественной окраски

24

Правильный выбор грунтовки

26

Что лежит под краской, чем можно окрасить?

27

Шпатлевки Престия решают все проблемы окраски!

30

Тиккурила Фасад – новые цвета для фасадов

31

Антисептики Валтти по-новому выглядят

31

Чудо-краске 50 лет

32

Ремонтти-Ясся награждена Экознаком

33



От главного редактора

Тиккурила – в сердцах любителей краски

Финский народ – это маляры от всего сердца. В международной статистике финны чаще всего именно краской украшают свой быт, оформляют дизайн интерьера и защищают свои дома. Тиккурила окружает финнов в средствах массовой информации, обучает их окрасочным работам на первом канале национального телевидения. Каждый человек, приезжающий в столицу поездом, видит впечатляющие здания производств и научного центра Тиккурила. Увидев родную «Королеву красок», в душе у каждого всплывают приятные воспоминания ремонта и благоустройства дома!

Некоторые торговые марки Тиккурила выпускаются уже более 50-ти лет и проверены несколькими поколениями любителей и профессионалов малярного дела. Например, такие краски как «Техо», «Миранол», «Джокер» и «Ремонтти-Ясса» давно стали эталоном качественных показателей у всего населения. Эти названия торговых марок, которые уже стали национальным достоянием, Тиккурила бережно сохраняет, несмотря на то, что качество этих эталонов совершенствуется по мере изменения требований времени и возможностей новейшей технологии.

С годами финская фирма Тиккурила превратилась в международный концерн, имеющий производства в десяти странах Европы. В связи с этим Тиккурила стала национальной гордостью финнов, которые, покупая родную краску, могут узнать об освоении новых рынков по мере появления на этикетках новых иностранных языков рядом с финским.

Кроме расширения своих поставок на экспорт Тиккурила развивает и национальное производство в странах, где она основала компанию. Показательным примером создания рядом с импортируемой финской продукцией местного производства, являются страны Прибалтики, Польша и Россия. В этих странах выпускают свои бренды по разработанной научным центром рецептуре и прогрессивной технологии, позволяющей краску интегрировать в фирменную систему колеровки. «Виваколор», стопроцентная дочерняя компания Тиккурила, является лидером на рынке Прибалтики, прочные позиции приобретают на Российском рынке его «национальные» Тиккуриловские бренды «Тикколор» и «Финнколор».

Деятельность Тиккурила в России и сопредельных государствах – это неотъемлемое продолжение традиций концерна. Проверенная концепция поддержания высокого уровня и производства, и реализации своей лакокрасочной продукции, а также постоянного улучшения уровня сервиса распространяется на благо потребителей и партнеров этих стран.

В странах СНГ Тиккурила предлагает те же торговые марки, по той же технологии организует «малярные школы», «горячую линию» телефонных консультаций и т.п., как и в Финляндии.

Наряду с огромным ассортиментом специальных торговых марок, традиционно импортируемых из Финляндии, компания уже выпускает с 1995 года в г. Санкт-Петербурге и с 2000 года в г. Раменское Московской области универсальные и простые в применении марки. Предлагаемые марки «Танго», «Элегия», «Ностальжи» и «Пуутекс» отличаются от своих финских эталонов «Миранол», «Эко-Джокер», «Техо» и «Валтти Колор» доступностью цены, но не своими потребительскими свойствами.

В свете длительных добрососедских и партнерских отношений, проверенных в разных условиях экономики, и с учетом огромного интеллектуального потенциала, считаю просто обязанностью Тиккурила создать и на Российском лакокрасочном рынке свой национальные бренды как национальное достояние.

Десять лет в мире тысяч красок

В связи с переходом России на рыночную экономику и Тиккурила перестроилась. Во время Советского Союза компания поставляла своему соседу широкий спектр лакокрасочной продукции для разных применений промышленности. Потребители имели с Тиккурилой лишь косвенный контакт в виде окраски автомобилей, фасадов и разных изделий. В новых условиях экономики стало возможным обеспечение населения широким ассортиментом высококачественной лакокрасочной продукции - в неограниченной гамме цветов! При внедрении потребительского рынка, Тиккурила с самого начала предлагала передовую технологию продаж, т.е. колеровку - бесспорное свое преимущество перед другими западноевропейскими производителями.

Потребитель в стране чудес

В Финляндии составление цветов прямо в магазине при покупателе существует уже с 60-х годов. Одно поколение выросло с данной технологией, но для России реализация красок с применением колеровки открыла еще одну новую эру. Российский потребитель должен был отвыкнуть от традиционного выбора десяти основных цветов при покупке краски, а продавец магазина привыкать к неограниченным возможностям составления цветов при наличии небольшого запаса базисных эмалей, гарантирующих всегда выполнение заказа клиента.

Мир красок открывается

Первый магазин типа "Колор-Студии" открылся в Москве в феврале 1992 года. Сегодня такие "Колор-Студии" с оборудованием дозировки и смесителем, оформлением стендами на красок и полным сервисом, предоставляемым высококвалифицированными продавцами-консультантами, уже порядка 600 в более 100 городах постсоветского пространства.

Партнеры Тиккурила быстро освоили принципы колеровки, уверенно ее используют для составления цветов всего широкого спектра фирменных материалов, профессионально пользуясь всеми установками, как автоматическими с программным обеспечением,

так и ручными с рецептурными книгами. Кроме дочерних компании концерна, Тиккурила заключила договора с некоторыми самостоятельными фирмами об оказании услуг по монтажу установок колеровки с техобслуживанием и с дальнейшим возобновлением программ рецептур. На фирме имеется реестр поставленного и подгарантированного оборудования.

Потребители также быстро ориентировались в богатом предложении материалов. Уже не теряясь, они консультируются по индивидуальному решению своих проблем окраски с обученными продавцами. В условиях "Колор-Студии" потребителю доступен европейский уровень обслуживания, несмотря на то, в каком отдаленном от крупных центров страны городе он живет. Он может у себя почувствовать маленькую часть качества потребительского сервиса Финляндии!

Этапы упрощения работы в магазине

За прошедшее десятилетие система колеровки Тиккурила пережила некоторые коренные процессы усовершенствования. Первоначальная система 3-5 базисов сократилась до двух базисов. Компания Тиккурила единственный производитель, который предлагает своим партнерам настолько передовую и удобную систему, позволяющую довести складские запасы до минимума и

Абакан, Альметьевск, Ангарск, Апрелевка, Архангельск, Астрахань, Балаково, Барнаул, Батуми, Белово, Бийск, Благовещенск, Братск, Верея, Владивосток, Владикавказ, Волгоград, Вологда, Воронеж, Выборг, Дзержинск, Долгопрудный, Днепропетровск, Донецк, Екатеринбург, Ессентуки, Иваново, Иваново-Франковск, Ижевск, Иркутск, Казань, Калуга, Кемерово, Киев, Киров, Кисловодск, Комсомольск-на-Амуре, Костомукша, Кострома, Краснодар, Красноярск, Кременчуг, Курган, Ленинск-Кузнецкий, Липецк, Магнитогорск, М. Ярославец, Махачкала, Минск, Москва, Мукачево, Набережные Челны, Нальчик, Нерюнгри, Нижний Тагил, Николаев, Нижний Новгород, Новгород, Новокузнецк, Новороссийск, Новосибирск, Одесса, Обнинск, Омск, Оренбург, Пенза, Пермь, Псков, Петрозаводск, Пятигорск, Раменское, Ревда, Ростов-на-Дону, Реутов,



одновременно сохранить высокий уровень обслуживания.

Симфония красок

Одновременно с переходом на 2-х базовую систему, в Финляндии перешли на новые пигментные пасты "Симфония". Россия и ее сопредельные государства продолжали работать на старых пастах, но на новых рецептурах. Тиккурила хотела убедиться в надежности работы новой системы в условиях досягаемой территории Финляндии, до ее внедрения на территориально огромном рынке СНГ. К тому же из-за предстоящего представления новой колерной системы "Симфония", разработанной, как и одноименные пасты, эксклюзивно только для лакокрасочного ассортимента Тиккурила. Осенью 2002 года, в честь 140 летнего юбилея компании, новые колерные карты были представлены финским потребителям.

Решение было принято внедрить одновременно систему паст "Симфония" вместе с новой колерной системой. Процесс перевода Российских партнеров на новую симфонию красок начался в октябре 2002 года и ведется по спланированной программе. Отклики партнеров на организацию переход и работу на новых пастах самые благоприятные.

География размещения колеровочных установок Тиккурила постоянно расширяется. В настоящее время имеется уже почти 600 установок в 100 городах с лишним.



Рязань, Самара, Саратов, Смоленск, Сочи, Санкт-Петербург, Старый Оскол, Сургут, Ташкент, Тбилиси, Тверь, Тольятти, Томск, Троицк, Тула, Тюмень, Ужгород, Улан-Батор, Улан-Уде, Ульяновск, Уральск, Уфа, Харьков, Хабаровск, Хмельницкий, Челябинск, Череповец, Чита, Ярославль...

Процесс пошел...

Внедрение системы колеровки «Симфония» на российский рынок стало логичным продолжением процесса, начатого концерном «Тиккурила Пэйнтс» в 1997 году, когда, после пышной презентации новой системы, в строительных магазинах Финляндии начались работы по замене пигментных паст «Аванти» на пасты нового поколения «Симфония». Успешно осуществив переход к новой системе в Финляндии, концерн накопил достаточно опыта для того, чтобы представить новинку территориально огромному рынку СНГ, где, более чем в 100 разных городах, по технологии Тиккурилы работают около 600 колеровочных установок.

Подготовка к российскому этапу проекта «Симфония» началась примерно за год до его запуска. Для детального планирования и координации процесса была создана рабочая группа, в которую, помимо финских специалистов и представителей дочерних компаний концерна, были приглашены пред-

ставители некоторых партнеров Тиккурилы. На встречах, проводимых то на финской, то на российской стороне, наряду с организационными вопросами, особое внимание уделялось технической реализации проекта.

Российские специалисты по наладке колеровочного оборудования, задействованные в проекте, прошли обучение по повышению квалификации в Финляндии, получив при этом высокую оценку своих наставников. Когда в Санкт-Петербурге и Москве начались работы по переходу на новую систему колеровки, финские специалисты приехали туда, чтобы поддержать своих русских коллег.

Проект предоставил прекрасную возможность проверить соответствие технического оснащения магазинов должному уровню. При замене паст производится полное техобслуживание колеровочного оборудования. Компьютерное обеспечение также обновляется. Обновление рецептур колеровки в будущем не потребует обязательного присутствия специалиста: достаточно будет снабдить магазин компакт-диск с новыми рецептурами.

Новые пигментные пасты представляют возможность использования новейшей системы колеров Тиккурилы, являющейся частью системы «Симфония». Новая гамма оттенков представлена колерными картами, выполненными в

виде вееров, а также декоративными стендами для оформления магазинов. Особенно теплый прием у торгового персонала встретил веер, демонстрирующий новые оттенки для фасадов.

В результате совместной работы компании Тиккурила и ее партнеров к июню 2003 года на использование пигментов «Симфония» была переведена значительная часть колеровочного оборудования, в том числе, в большинстве магазинов Москвы и Петербурга. Сегодня мы можем с радостью отметить, что система колеровки «Симфония» получила хороший прием в России. В начале проекта среди предпринимателей, уже имеющих положительный опыт работы с пастами «Аванти», присутствовали некоторые опасения, связанные с переходом на другую систему колеровки. По мере распространения новинки интерес к ней постоянно растет, и от магазинов все чаще поступают просьбы о замене пигментных паст.

К концу 2003 года Тиккурила намерена перевести на систему «Симфония» подавляющее большинство своих партнеров в странах СНГ и сопредельных государствах, подключив их тем самым к интернациональной сети, уже успешно применяющей этот продукт новаторской деятельности концерна.

Приглашаем и Вас насладиться «Симфонией» красочного мира Тиккурилы!

Тиккурила Симфония – чудесный мир НОВЫХ ЦВЕТОВ



Осенью 2002 года началось внедрение на рынок новой колерной системы Тиккурила Симфония для интерьерных красок. Тиккурила Симфония представляет собой четкую совокупность, которая помогает как любителю, так и профессиональному маляру, найти нужные цвета для самых разных объектов окраски. Сейчас все компоненты системы: пигментные пасты, колерные карты, колеровочное оборудование и стенды для выставления колеров в магазинах сочетаются в продуманное, оперативное единое целое.

Основа новой системы – это пигментные пасты Симфония. В Финляндии к применению новых паст перешли уже 5 лет тому назад. За это время накопилось много полезного опыта по функциональным свойствам новых паст, что помогло дальнейшей доработке для их внедрения на экспорт. Сейчас при переходе к пастам Симфония в России усовершенствованы многие качественные свойства пигментных паст по сравнению со старыми пастами Аванти.

Новые пасты, новое качество

По показателям атмосферостойкости пасты Симфония превосходят пасты Аванти. При разработке паст особое внимание уделяли именно верному пигментированию, чтобы достичь максимального сохранения цвета и блеска красок при суровых и резко меняющихся северных климатических условиях.

Новые пасты Симфония имеют более интенсивный цвет, т.е. по своему составу они более концентрированные, чем старые пасты. Благодаря этому насыщенность цвета красок повышается, а расход паст уменьшается. Кроме того, более концентрированные пасты имеют также лучшую укрывистость. Получаемые при помощи паст Симфония цвета более чистые и яркие, что способствует получению еще более цветонасыщенных, интенсивных оттенков краски.

Пигментные пасты Симфония экологически полноценные. Из общего количества 16 пигментных паст 12 паст совсем не содержат органических растворителей, а остальные 4 пасты – с минимальным содержанием растворителей. Ни одна из паст не содержит вредных веществ. Законы и правила по охране окружающей среды постоянно ужесточаются, но при научной разработке паст Симфония уже сегодня учтены возможные будущие ограничения и требования по экологичности.

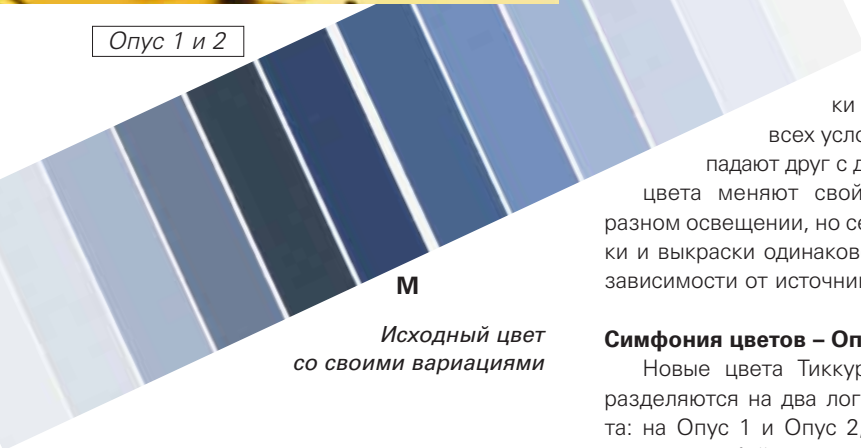
При переходе к пастам Симфония система колеровки Тиккурила модернизируется. Система Аванти получила свое начало уже в 70 годах, и можно сказать, что в настоящее время она уже устарела. К тому же, производство некоторых пигментов, применяемых в настоящее время в пастах Аванти, в дальнейшем будет ограничено, но зато пигментирование паст Симфония на уровне. Чтобы гарантировать наличие пигментов и в будущем, фирма имеет связи с несколькими надежными поставщиками пигментов.

Благодаря новым пастам Симфония, Тиккурила сейчас предлагает еще более широкую цветовую гамму, чем раньше. Гамма расширяется, в особенности, в сторону красной, желтой и фиолетовой шкалы. Расширение гаммы цветов касается не только интерьерных красок, но и, например, палитра фасадных красок обогатится.





Опус 1 и 2



М
Исходный цвет со своими вариациями

Благодаря пастам Симфония страны СНГ получают возможность тоже присоединиться к самой развитой в Европе системе колеровки, разработанной фирмой Тиккурила. Это, естественно, взаимовыгодно всем сторонам и предоставляет более эффективную техническую и материальную поддержку, чем поддержка фирмой двух параллельных систем колеровки.

Немаловажное преимущество с точки зрения дилера также то, что при переходе к пастам Симфония он получают бесплатное техобслуживание своих колеровочных установок. Наряду с этим монтажники также проводят конфигурацию рецептур и обучение персонала правильной эксплуатации установки и программы колеровки.

Новая колерная система: 2 436 цветов

Обновление колерной системы – это длительный процесс, в котором участвуют десятки специалистов фирмы. При разработке системы сделали обширный опрос среди клиентов Тиккурила, в т.ч. финских дизайнеров и архитекторов, мнения и пожелания которых заложили хорошую основу для планировки и разработки новой гаммы.

Тиккурила Симфония – это результат пятилетней научной и творческой разработки. Применяя новейшую технологию и ноу-хау, Тиккурила и ее долговременный партнер по изготовлению колерных карт смогли соединить систему колеровки Тиккурила как часть технологии изготовления колерных карт. Все выкраски делают специальной, разработанной фирмой Тиккурила водоразбавляемой краской для колерных карт и колеруют

на фирменных установках теми же пастами Симфония, которыми колеруют и сами интерьерные краски. Этим гарантируют, что цвета краски и выкраски во

всех условиях точно совпадают друг с другом. Ведь все цвета меняют свой характер при разном освещении, но сейчас цвет краски и выкраски одинаково изменяются в зависимости от источника света.

Симфония цветов – Опус 1 и 2

Новые цвета Тиккурила Симфония разделяются на два логичных комплекта: на Опус 1 и Опус 2, которые представляют собой два отдельных веера в алюминиевых футлярах. Цвета Опуса 1 яркие, насыщенные и чистые, а цвета Опуса 2 – спокойные, классические, гармонирующие с природой. Такое разделение существенно облегчает подбор правильного, нужного цвета.

На каждом листе веера 12 вариаций одного цвета. В середине листа, на отмеченном буквой "М" ряду находится исходный цвет. Вверх от исходного цвета 6 осветленных оттенков и вниз от него – 5 тонированных по серой шкале оттенков. Кроме того, в конце Опуса 2 есть еще 15 листов тонированных черных и серых оттенков.

Веер 720 цветов

Опусы предназначены, в первую очередь, для дизайнеров и архитекторов при работе по цветовому дизайну, а веер Тиккурила Симфония Интерьеры,





Веер 720 цветов

"веер 720 цветов", можно считать основным инструментом продавца-консультанта при повседневной работе в магазине. В этом веере укомплектованы все 720 цветов, которые выставлены также на фирменных стендах в лакокрасочных магазинах, и он соблюдает логику цветового спектра гаммы Опус. Веер Тиккурила Симфония Интерьеры более удобный в применении в быстром темпе работы магазина: благодаря пластмассовой обложке, по весу он не такой тяжелый как

Опусы с футляром из алюминия. Работу ускоряет и тот факт, что все выкраски в одном веере.

Новая обстановка в магазинах

Новые роскошные цвета, конечно, требуют достойного выставления и фона. Одновременно с внедрением колерной системы на рынок выпустили и новые выставочные стенды Тиккурила Симфония, которые собирают в одно и то же место цвета, идеи и инструкцию. При помощи новых стендов обстановка в магазине освежается и создается более единый фирменный стиль Тикку-

рила. Серый цвет алюминия создает нейтральный фон, который не только подчеркивает яркость выкрасок, но и скрывает пыль и грязь, которые со временем неизбежно пачкают беловатые поверхности. К каждому стенду относится белый парус с логотипом Тиккурила, который захватывает внимание покупателей и указывает правильное направление: идите сюда, Тиккурила здесь!

Гранде активизирует покупателей

Король новых стендов, величавый Гранде содержит весь возможный де-



Гранде



мострационный материал Тиккурила и активизирует покупателей к самообслуживанию. Этот дугообразный и двусторонний стенд большой по размеру: он занимает ок. 450 x 120 см площади пола и требует также свободного места вокруг для обхода.

На выпуклой стороне представительно выставлена цветовая гамма Тиккурила Симфония для интерьерных красок: специально подобранные 720 выкрасок в модулях, которые красиво и логично распространяются по всей длине стенда. Прямо под выкрасками есть прозрачные карманы для "чипсов", выкрасок маленького размера, которые покупатель может взять с собой и дома подобрать наиболее гармонирующие с домашним интерьером оттенки. Проспекты и колерные карты удобно выставлены под рукой в стационарном стеллаже, а также в интегрированной, передвижной каретке.



Пикколо

На другой стороне Гранде представлены выкраски наружных красок и антисептиков, а также широкий подбор образцов-накрасок интерьерных красок и лаков, помогающие почувствовать ощущение готовой поверхности и дающие новые идеи и информацию об использованных материалах. На этой вогнутой стороне тоже стационарный стеллаж и передвижная каретка для проспектов. В состав стенда входит также место для большого информационного плаката, а магазины, торгующие широким ассортиментом фасадных красок, могут вместо плаката поставить туда фасадный модуль с выкрасками новой гаммы Тиккурила Фасад.

В торце стенда Гранде находится светошкаф, в котором покупатель может сравнить воздействие разного типа освещения на цвет выкраски, а на компьютере рядом он может сам делать цветовой дизайн.

Пикколо компактно представляет все нужное

Компактный двусторонний стенд Пикколо требует немного места для хорошего обслуживания покупателей. Пикколо тоже содержит выкраски как интерьерных, так и наружных красок и антисептиков в перелистываемых модулях, а также стеллажи для проспектов. Светошкаф входит в стандартный состав. Стандартная модель Пикколо занимает только 150 x 70 см площади пола.



При необходимости, Пикколо можно комплектовать разными дополнительными элементами: образцами-накрасками интерьерных красок и лаков, выкрасками гаммы Тиккурила Фасад, компьютерным элементом. Это существенно расширяет возможности использования стенда.

Твист предлагает возможность выбора

Если в магазине мало площади пола, стенды Твист элегантно разрешают проблему помещения выкрасок. Твист привлекательно размещается на стене и не позволяет пройти мимо. Основной стенд состоит из выкрасок интерьерных красок, чипсов и паруса, но каждый магазин может пополнять систему по своим потребностям. В полном составе в систему Твист входят 4 модуля с выкрасками интерьерных красок, наружных красок и лаков, образцов-накрасок интерьерных красок и лаков, а также выкраски фасадных красок. Модули прикреплены к отдельным опорным плитам алюминиевого цвета, а выкраски освещаются галогеновыми лампами.

Румба требует мало площади

Стенд Румба малогабаритный и удобный в применении. Вращающийся стенд занимает действительно небольшую площадь пола и его легко перемещать в разные места магазина. Румба содержит выкраски интерьерных красок

и стеллажи для проспектов и колерных карт на обеих сторонах белого паруса Тиккурила.

Новые цвета новыми установками

Новая колеровочная машина «Тиккурила Танго» и новый карусельный смеситель «Тиккурила Силенцио» создают вместе эффективный комплект колеровки.

«Тиккурила Танго» – это переворотная малогабаритная новинка семейства дозировочных установок. По скорости дозировки Танго не уступает дозаторам большего размера, а дозирует все нужные пасты одновременно. Пользователю она предлагает бесспорные преимущества. Стильная установка требует действительно мало площади пола. Алюминиевый цвет отлично сочетается с новыми демонстрационными стендами.

Танго удобно в применении: пробивка крышки банки легко проводится и высоту стола для банки можно бесступенчато регулировать. Благодаря специальному затвору, дозировочные сопла всегда во влажном состоянии, что обеспечивает точную дозировку. Танго проводит ежедневную чистку автоматически.

Танго управляется компьютером. В операционную систему Windows входит Программа колеровки Тиккурила как для фирменных, так и для собственных формул магазина, а также Программы

определения цен и проведения статистики. По заказу из Финляндии поставляются компьютер алюминиевого цвета с плоским жидкокристаллическим экраном и принтер этикеток, но возможно и применение собственного компьютера.

По своим габаритам Танго маленькая: высота 1140 мм x ширина 600 мм x глубина 800 мм. Вес всего лишь 80 кг.



Румба

Твист



Танго содержит 16 пластмассовых емкостей паст, каждая по 4 л по объему.

Танго разработана, в особенности, для магазинов мелкого и среднего размера, которые нуждаются в малогабаритной, надежной и легкой в применении дозировочной установке, требующей минимального ухода.

Бесшумное Силенцио

Карусельный смеситель «Тиккурила Силенцио» является одним из самых тихих смесителей по уровню шума, зато эффективность смешивания на высшем уровне. 20-литровая банка колерованной краски смешивается за две минуты. В зависимости от краски и цвета время смешивания составляет 30-300 сек.

Работать с Силенцио просто. Легкая в применении раздвижная защитная дверка и выдвигаемый стол для банки улучшают удобство в эксплуатации и эргономику. Банка крепко насаживается на место гидравлически при помощи ножной педали, и сигнальная лампочка указывает, когда натяжка достаточна.

При разработке Силенцио много внимания также уделяли легкости ухода и дизайну. Силенцио того же алюминиевого цвета как и Танго. Особое внимание обратили на эргономику для будущих пользователей смесителя, продавцов-консультантов.

Габариты Силенцио: высота 1150 мм x ширина 890 мм x глубина 670 мм, а вес 160 кг.

Не забудьте старых знакомых!

Хотя семейство колеровочных установок Тиккурила обогатилось новыми членами, не стоит совсем прощаться со старыми верными друзьями. Джаззо, Винтермикс Специал и смеситель WX-7 наряду с новым поколением установок надежно производят тысячи колеров.

Гибкое Джаззо

Дозировочная установка Тиккурила Джаззо гибко и умело соединяет традиционную и новейшую технологию колеровки красок. В Джаззо сбываются мечты и надежды многих пользователей: это дозатор, не требующий большой площади пола, а достаточно только 0,6 м². Ежедневная чистка не требуется благодаря тому, что предусматривается закрывание сопла и автоматическая чистка щеткой.

Предусмотрен ряд дополнительных приспособлений, а именно - пробойник и гидравлический поддон для банки. Джаззо управляется компьютером и содержит Программу колеровки Тиккурила как для фирменных, так и для собственных формул магазина, а также Программы определения цен и проведения статистики. По заказу поставляется также компьютер с плоским жидкокристаллическим экраном.

Габариты Джаззо: высота 1320 мм x ширина 770 мм x глубина 770 мм.

Винтермикс Специал ручного управления

Винтермикс Специал представляет собой ручную удобную установку дозировки с рецептурами в виде книги или дискеты. Ручная установка позволяет колеровать цвета по таким же колерным картам как и автоматические установки. Винтермикс Специал имеется также в исполнении с 20 цистернами для загрузки дополнительных четырех фасадных паст.

Габариты ручной установки: высота 1720 мм x ширина 950 мм x глубина 950 мм.

Смеситель WX-7

Традиционный карусельный смеситель WX-7 является экономичным устройством с регулируемым временем перемешивания красителей и красок. Он пригоден для использования с большинством обычных типов красок. Смеситель предназначен для перемешивания как в круглых, так и в квадратных банках. Габариты смесителя: высота 1320 мм x ширина 830 мм x глубина 600 мм.

Винтермикс Специал



Силенцио



Танго



Джаззо



WX-7





Полуматовый лак Уника Супер

– замшевая мягкость и элегантность поверхности

Тиккурила выпускает на рынок долгожданный полуматовый лак Уника Супер, придающий покрытию изысканный замшевый эффект. Полуматовый лак удачно дополняет семейство глянцевых и полуглянцевых лаков Уника Супер.

Полуматовый лак Уника Супер предназначен для наружных и внутренних поверхностей; он также поддается колеровке. Лакированная им поверхность дает красивый мягкий эффект и обладает высокой стойкостью к износу и влаге. Лак содержит специальный компонент, замедляющий желтение дерева под воздействием УФ-излучения. Прикосновение к покрытию вызывает приятное ощущение восковой поверхности. Полуматовым лаком Уника Супер можно надежно покрывать полы, паркет, двери, оконные рамы, панельные стены, садовую мебель, инструменты, лодки и пр.

Полуматовый лак Уника Супер высыхает быстрее по сравнению с глянцевым и полуглянцевым. Это является ощутимым преимуществом в современной жизни, которая рассчитана по часам и в которой всегда не хватает времени.

Дайте лаку высохнуть как следует!

Лак наносится кистью или распылением. Деревянная не лакированная поверхность грунтуется лаком, разбавленным на 5-10% уайт-спиритом. После этого наносятся 1-2 слоя неразбавленного лака. Ранее лакированные поверхности не

нуждаются в грунтовочном слое, а лакируются напрямую 1-2 слоями неразбавленного лака. Важно не забывать межслойную шлифовку, которая производится шлифовальной бумагой № 240. Придерживаться старого золотого правила, а именно – наносить лак тонкими ровными слоями, относится и к полуматовому варианту. Температура воздуха, влажность деревянной подложки и воздуха, воздухообмен и толщина лакового слоя влияют существенно на продолжительность высыхания и отвердевания покрытия. Влажность дерева не должна превышать 20%, а относительная влажность воздуха – 70%. В технической характеристике материала продолжительность высыхания дается при нормальных условиях, а именно, при температуре +23°C и влажности воздуха 50%.

Хотя лаковое покрытие сухо от пыли через 1 час, на прикосновение – через 2 часа и следующий слой можно наносить через 6 часов, оно набирает окончательную стойкость к механической нагрузке в течение двух недель со дня лакировки.

Полуматовый лак Уника Супер, как и все растворительные материалы, склонен к образованию пленки в случае негерметичности вскрытой банки. Этот процесс можно замедлить, если перед тем, как закрыть банку, на поверхность лака накапать несколько капель уайт-спирита. Закрытую банку стоит перевернуть дном вверх, для того, чтобы лак намочил и закрыл возможную щель между крышкой и банкой.



Только что отпраздновав свой почти полуторавековой юбилей, «Тиккурила» доказывает всем собственную зрелость и успех на восточном рынке, отмечая 10-летие своей первой «дочки»-компании «Финнколор», расположенной в Санкт-Петербурге.

«Тиккурила» - «Финнколор» 10 лет вместе!

В уже далеком 1993 году руководство «Тиккурилы» решилось на важный по тем временам шаг образовать совместное российско-финское предприятие «Финнколор». Устав нового СП демонстрировал самые серьезные намерения учредителей: планировалось создать в Санкт-Петербурге современное лакокрасочное производство по финской технологии, открыть сеть «колор-студий» -магазинов нового типа, сделать доступной продукцию «Тиккурилы» для всех строителей, ремонтников и просто любителей украшать свой дом.

Так же как Санкт-Петербург начинался с абсолютно новой, по-настоящему европейской крепости, так и «Финнколор» сделал свой первый шаг, открыв на Лесном проспекте совершенно необычный магазин по продаже красок «Тиккурила», являвшийся по сути лакокрасочным салоном, который стал островком нового стиля по продаже отделочных материалов среди всевозможных рынков, стройбаз и хозмагов.

Сейчас российского потребителя уже трудно чем-либо удивить, но в начале девяностых технология колеровки краски на месте в более чем 2000 оттенков, полная линейка материалов от шпатлевок до декоративных добавок, дизайнерские консультации по подбору цветовых решений – все это оказалось очень необычным и чрезвычайно востребованным. Тем более, что за годы

клиринговой торговли понятие «финское качество» для российского покупателя стало синонимом «отличное».

Именно поэтому первоначальное направление свой деятельности молодое СП видело в развитии широкой сети магазинов типа «колор-студия». Ведь для того чтобы начать массовое производство, бренду «Тиккурила» надо было завоевать популярность на рынке, тем более, что уже в 1994 году финская сторона стала стопроцентным владельцем «Финнколора». План по расширению дилерской сети и открытию магазинов начал динамично выполняться. Уже в 1995 году в Санкт-Петербурге насчитывалось 17 магазинов и более 40 иногородних дилеров. Объемы продаж уверенно росли, круг магазинов, оснащенных колеровочными машинами, расширялся, а доля присутствия на рынке ЛКМ производства «Тиккурила» становилась все весомее. Настал подходящий момент для решения главной уставной задачи «Финнколора» – открытия производства красок по технологии «Тиккурила» в России.

С импорта к самостоятельному производству

В короткий срок на арендуемой территории была запущена современная линия по производству аналога самой продаваемой краски Siroplast, которую прозорливо называли Euro 2 и Euro 7, как бы сразу заявляя о высоком уровне

качества этого совместного продукта. Старт был удачным, и новая краска быстро заняла ведущее место в номенклатуре материалов от «Тиккурилы».

Открытие производства стало важнейшим событием не только в истории «Финнколора», но и для восточного направления «Тиккурилы» в целом. С уверенностью можно сказать, что для «Тиккурилы» ее дочерняя компания в Санкт-Петербурге стала своего рода полигоном, испытательным стендом и лабораторией для апробации своих глобальных замыслов по продвижению собственной продукции на российском рынке. И с этой точки зрения трудно переоценить значение и роль «Финнколора».

Однако, не будем забывать, что успешное ведение любого дела опирается не только на верные технические решения или удачный маркетинг. Обрести стабильность, надежность и безупречную деловую репутацию любой компании позволяет прежде всего внутренняя корпоративная культура, в которую входят такие понятия, как честность и ответственность в отношениях с партнерами, единое понимание сотрудниками целей и задач, дух творчества и стремление вместе работать на общий результат. Эти принципы легли в основу всей деятельности «Финнколора», явились базовыми ценностями для коллектива фирмы, который стал сплоченной командой профессионалов.

Быстрое развитие «Финнколора» как производственно-коммерческой фирмы побудило материнскую компанию к материальному закреплению достигнутых успехов. Было принято решение инвестировать серьезную сумму в покупку и реконструкцию производственно-складского комплекса. Вскоре удалось найти удачное место в промзоне «Обухово» и при активном участии финских инженеров и проектировщиков уже в 1997 году были введены в строй участки по производству водоразбавляемых и алкидных красок с лабораторией, склады сырья и готовой продукции, собственная котельная и ремзона. Строгий и деловой облик обрели офисные помещения.

С таким достаточно мощным потенциалом компания «Финнколор» уверенно вошла в 1997 год и завершила его с хорошими результатами. Значительно расширилась дилерская сеть, увеличилось число магазинов в Санкт-Петербурге. Внушительных показателей удалось добиться и в части объема продаж, поднять рентабельность производства. Все это дало возможность проявить заботу о персонале фирмы: открыть комфортабельную столовую, обеспечить рабочих теплыми и комфортными раздевалками, душем и буфетом, укомплектовать склад современной погрузо-разгрузочной техникой, оснастить офисные помещения удобной мебелью.

Оперативное реагирование на изменения рынка

Настоящим испытанием на прочность явился для «Финнколора» финансовый кризис 1998 года. Непредсказуемое обрушение курса рубля, паралич банковской системы, массовое банкротство – все это особенно тяжело сказалось на деятельности фирм, ориентированных подобно «Финнколору», на Запад и операции по импорту. Деловая пресса, многие аналитики предсказывали тогда крах представленных в России иностранных компаний. Во многом эти мрачные прогнозы сбылись: кто-то закрыл свои дочерние фирмы и филиалы и навсегда оставил российский рынок, кто-то фактически заморозил активную деятельность, кто-то попросту разорился. Но «Финнколор» сумел выстоять и в этой ситуации, не подведя ни своих финских коллег, ни российских партнеров.

После кризиса ситуация в экономике России серьезно изменилась. Прежде всего, снизилась покупательская способность населения. Этим удачно воспользовался отечественный производитель, который в отсутствие сильных иностранных конкурентов



быстро наладил выпуск недорогой продукции. Научившись понимать требования рынка и чутко реагировать на его потребности, дремавшие доселе российские производители, стали активно заполнять освободившуюся нишу.

Для «Финнколора» наступили тяжелые времена. Объем продаж резко сократился, а покупатель за это время обратил внимание на продукцию активно развивающихся лакокрасочных предприятий «новой волны», таких как «Текс», «Ярославские краски», «Ореол», «ЭмЛак» и других. В этом экономическом цейтноте коллективу «Финнколора» пришлось оперативно решать сразу несколько задач: во-первых, нельзя было упускать дилеров, во-вторых, надо было активно расширять собственное производство, и в-третьих, искать новые ходы в маркетинге. Все эти задачи были успешно решены. Удалось не только сохранить, но и значительно расширить дилерскую сеть. Часть некрупных дилеров «Тиккурила» в отдаленных регионах переориентировались на снабжение через «Финнколор». Благодаря высококвалифици-

рованным специалистам и их огромному труду была запущена в производство целая линейка качественных материалов под маркой «Финнколор». Каждый продукт имел четкую потребительскую нишу и хорошие показатели по соотношению цена/качество. Большую помощь в становлении производства красок и лаков марки «Финнколор» сыграли и финские специалисты. Расширение спектра продаваемой продукции потребовало дополнительных усилий для восстановления утраченных позиций ЛКМ производства «Тиккурила». Стало ясно, что товар такой цены и качества требует от продавцов еще большей квалификации и знаний. Покупатель нуждался не только в подробных технических рекомендациях, но и в новых, свежих идеях в части применения приобретаемой им продукции. Так возник проект создания на базе «Финнколора» собственной «Малярной школы» для разработки дизайнерских и декоративных решений и технологий с использованием материалов от «Тиккурилы». Пришлось заняться созданием собственных креа-



тивных компонентов, массивированной рекламной поддержкой.

Кроме того, значительно больше внимание стало уделяться работе непосредственно с архитекторами и строителями. Образовалась чрезвычайно активная и высокопрофессиональная группа специалистов по реализации фасадных красок. Стало понятно, что особенно в Санкт-Петербурге этот сектор рынка надо замыкать на себя, так как дилеры при всем уважении к ним не располагали должными знаниями и ресурсами. Результат не замедлил сказаться. В сложнейшей конкурентной борьбе «Финнколор» вошел в число основных поставщиков фасадных лакокрасочных материалов для строителей и реставраторов Санкт-Петербурга, потеснив целый ряд весьма уважаемых иностранных производителей.

Архитектурная окраска в центре внимания

Разумеется, где как ни в Санкт-Петербурге, имеется широкое поле деятельности для работы с фасадами. Ведь Петр мечтал создать город нео-

Генеральный директор ЗАО Финнколор, г-н Близнецов (слева), директор департамента торговли со странами СНГ, г-жа Иконен и генеральный директор концерна Тиккурила, г-н Пеккаринен празднуют юбилей Финнколора.



бычайной красоты, как он говорил, «парадиз». И Санкт-Петербург, вобрав в себя талант целой плеяды блестящих архитекторов из многих стран Европы, стал городом поистине интернациональной и, в то же время, глубоко русской архитектуры, где цвет зданий всегда играл важнейшую, ключевую роль. Недаром, еще в советские годы это был единственный в стране город, где существовала официально утвержденная гамма фасадных цветов и учреждение, отвечающее за колористику города. Поэтому с огромным уважением и благодарностью архитекторы, реставраторы и строители встретили разработанный специалистами «Тиккурилы» набор рецептур по колеровке фасадных красок в традиционные цвета Санкт-Петербурга. Наши общие усилия увенчались впечатляющими успехами: с гордостью можно сказать, что три главных вокзала города, а это известные исторические здания, окрашены красками «Тиккурилы» и «Финнколора». Идут работы по окраске такого шедевра архитектуры как дворцовый комплекс в г.Пушкин (Царское Село). В ходе подготовки к 300-летию города окрашено более 100 зданий в историческом центре и на основных проспектах. Побывавшие недавно в «Тиккуриле» ведущие специалисты по реставрации дали в прессе высокую оценку достигнутому научно-исследовательскому и производственному уровню.

Подводя итоги пройденного пути, в целом можно сказать, что юбилейный

год «Финнколор» встречает в качестве вполне самостоятельного производителя таких, ставших уже мини-брендами красок, как Euro 2 и Euro 7, Миралкид 90 и целой гаммой материалов под своей маркой. Качество этой продукции постоянно улучшается, а ассортимент растет. Более сотни дилеров в 65 городах России от Мурманска до Владивостока успешно реализуют эту продукцию, и спрос на нее увеличивается. «Финнколор» постоянно ищет новые формы взаимовыгодной работы с дилерами, ставя превыше всего принцип уважения к клиенту. Сайт в интернете, постоянные консультации, курсы, занятия в «Маллярной школе», проведение выездных семинаров, широкая рекламная поддержка – все это направлено на популяризацию марок «Тиккурила» и «Финнколор» среди потребителей. Надежное производство, мобильный склад, собственный колеровочный участок способны немедленно удовлетворить самый сложный и оперативный заказ. Специалисты постоянно готовы к любым консультациям и помощи на месте. Между коллективами «Тиккурилы», «Финнколора» и многочисленных дилеров установились крепкие партнерские, дружеские отношения. Это одна большая семья. «Тиккурила» и «Финнколор» 10 лет вместе – так держать!»

Положительный опыт присутствия на Российском рынке продукции первого дочернего предприятия Финнколор, расположенного в Санкт-Петербурге, предопределил строительство нового завода со стопроцентным финским капиталом в г. Раменское Московской области. Финансово-экономический кризис в августе 1998 года не охладил стремления концерна Тиккурила Пэйнтс к созданию современных лакокрасочных производств в центре России, и уже в марте 2000 г. лакокрасочная продукция – новинка от Тиккурила под брэндом Тикколор начала поступать на рынок Москвы и Московской области.



Краски Тиккурила бурно развивается

Столь стремительный ввод в эксплуатацию промышленного производства мощностью 4 млн литров в год стал возможен не только благодаря ставшим уже привычными высоким темпам проектирования и строительства промышленных объектов финскими специалистами, но и в результате живого участия в разработке и согласовании необходимой нормативно-технической документации, оптимизации размещения технологического оборудования, разработке пускового ассортимента продукции, подготовке квалифицированного кадрового состава инженерно-технических работников (в основном успешно закончивших кафедру лаков и красок Московского химического университета им. Д.И. Менделеева) группы специалистов ООО Краски Тиккурила и АО Лакма-Имекс.

Накопленный Тиккурилой 140-летний опыт производства лакокрасочных материалов декоративно-строительного и промышленного назначения с совокупностью потребительских свойств, удовлетворяющих требовательных европейцев, нашел свое отражение и в принятых технических решениях при оформлении технологического процесса производства в г. Раменское. Эффективность диспергирования пигментов обеспечивается высокоскоростными диссоolverами фирмы "Niemann" и горизонтальными герметичными бисерными мельницами фирмы "Sussmeyer", применением специальных диспергирующих добавок.

Ноу-хау Тиккурила гарантирует качество

Разработанные научным центром концерна Тиккурила рецептуры лако-

красочных материалов для Раменского производства содержат многочисленные функциональные добавки, дающие возможность регулировки степени блеска л/к покрытия от глянцевого до глубоко-матового, исключают образование пленки и трудноразмешиваемого осадка пигментов в потребительской таре, обеспечивающие более высокую вязкость краски в сочетании с хорошей растекаемостью и незначительными усилиями при нанесении на окрашиваемую поверхность кистью или валиком. Кроме перечисленных выше преимуществ вододисперсионные лакокрасочные материалы серии "Элегия", имея в своем составе компоненты значительно повышающие устойчивость к бактериальной обсемененности позволили увеличить срок их годности с 6 месяцев до 3 лет (алкидные и масляные краски и лаки имеют срок годности до 5 лет) с гарантийным сроком эксплуатации покрытия более 10 лет.

Многокомпонентность рецептур лакокрасочных материалов Тикколор и гибкость технологической схемы производства в г. Раменское стали возможными в результате применения дежной технологии при полном отсутствии материальных трубопроводов и ограниченных количествах насосов. Такая схема дает возможность практически мгновенно менять ассортимент в соответствии с желанием Заказчика, который становится все более требовательным.

Сегодня в г. Раменское производится 17 наименований эмалей, лаков и красок, с учетом их модификаций и разновидностей фасовок насчитывается более 120 единиц ассортимента, который можно разделить на две ос-

новные группы: вододисперсионные фасадные и интерьерные краски, эмали и лаки на основе алкидных и модифицированных алкидных смол. И те и другие экологически чистые продукты, в их составе не солей тяжелых металлов, ароматических растворителей, спиртов, кетонов и др. Контроль за качеством сырья и готовой продукции систематически осуществляется не только заводским персоналом, но и разработчиками – научным центром концерна Тиккурила и как следствие, в 2001 году вся продукция Тикколор после ее проверки в лаборатории "Энлаком" была аттестована и получила сертификат соответствия Госстроя России.

Широкий ассортимент годовых материалов

Нет необходимости характеризовать весь ассортимент, но на отдельных его позициях, пользующихся наибольшим спросом у покупателей, хотелось бы остановиться:

Фасад – вододисперсионная фасадная краска на акрилово-стирольном сополимере. Имеет жесткую структуру и высокую паропроницаемость, исключают образование пузырей и отслаивание лакокрасочного покрытия. Предназначена для окраски новых и ранее окрашенных бетонных, оштукатуренных, фибробетонных фасадов и силикатного кирпича. Фасад образует красивую совершенно матовую, ровную и однородную поверхность. Щелочестойкая краска обладает высокой светостойкостью и атмосферостойкостью.

Фасад грунт – грунтовка глубокого проникновения, применяемая под краску Фасад на пористые, впитывающие,



неокрашенные или ранее окрашенные мелящие поверхности. Хорошо укрепляет мелящие поверхности, практически не снижает паропроницаемость.

Элегия 12 – вододисперсионная акрилатная краска, предназначенная для высококачественной окраски оштукатуренных, бетонных, зашпатлеванных, кирпичных, оклеенных обоями, гипсокартонных, деревянных поверхностей в сухих помещениях. Она прекрасно применяется также для поверхностей, окрашенных ранее алкидными красками.

Краска Элегия 7 – водоразбавляемая краска на основе ПВА, а грунтовка Элегия 2 – совершенно матовая вододисперсионная грунтовка на акриловой дисперсии. Оба материала используются для качественной окраски внутренних поверхностей, в особенности, бетонных, зашпатлеванных, гипсовых и древесно-волоконистых поверхностей. Все краски Элегия выдерживают влажную очистку, а также моющие средства и слабые растворители, например, уайт-спирит. Вододисперсионные акрилатные краски ООО Краски Тиккурила производятся на основе акриловых дисперсий финской фирмы "Forcit".

Танго 90, 30, 10 – семейство суперсовременных алкидных эмалей. Высокоглянцевая универсальная эмаль Танго 90 предназначена для окраски деревянных и металлических поверхностей внутри и вне зданий, обладающая высокой ударостойкостью, повышенной стойкостью к атмосферным воздействиям. Полуглянцевая эмаль Танго 30 предназначена для окраски деревянных, древесно-стружечных, древесно-волоконистых, бетонных, кирпичных, гипсовых и металлических поверхностей в основном внутри зданий. Матовая краска Танго 10 для внутренних работ предназначена для окраски стен, но пригодна также для объектов меньшего размера, например мебели, дверей, оконных рам и т.д.

Степ – уретано-алкидный колеруемый лак быстрого высыхания для пар-

кета, обладающий очень хорошими малярными свойствами и превосходной износостойкостью.

Материалы класса Танго и лак Степ обладают высокой стойкостью к мытью при применении обычных моющих средств.

Полуглянцевая краска Ностальжи – на натуральном масле с добавлением алкида. Применяется как для наружной, так и для внутренней окраски деревянных поверхностей. Она дает высокостойкое, эластичное, грязеотталкивающее красивое покрытие. Краска прекрасно проникает в дерево и надежно его защищает.

Инженерно-технические работники ООО Краски Тиккурила совместно со специалистами концерна, учитывая пожелания дилеров, постоянно работают над расширением ассортимента продукции, повышением его качества. Это немедленно отражается на увеличении объема и географии продаж. Сегодня красками Тикколор окрашиваются интерьеры и фасады зданий в центре России и на Урале, центральной и восточной Сибири, Средней Волге, Украине, Азербайджане, Киргизии, Грузии.

Краски Тиккурила-Сиб для обслуживания регионов

По решению руководства ООО Краски Тиккурила в апреле 2000 года в Новосибирске был зарегистрирован филиал «Краски Тиккурила-Сиб». Юридически это филиал московской компании ООО Краски Тиккурила, фактически – первый региональный склад АО Тиккурила Пэйнтс в России. С июня 2000 года филиал начал принимать ЛКМ Тиккурила напрямую из Финляндии, а с августа 2000 года – ЛКМ Тикколор из Раменского.

Грузы, поступающие в Новосибирск из Финляндии, проходят полный цикл таможенного оформления и размещаются частично на таможенных складах, частично – на общем складе, расположенном, как и офис, в Новосибирском академгородке.

На сегодняшний день созданы все условия для оперативного и качественного обслуживания клиентов мелкого и крупного опта. Филиал обладает достаточным количеством сотрудников, работающих как в офисном, так и в складском подразделениях. Склад общего назначения оборудован стеллажными конструкциями согласно европейских требований по размещению товаров, погрузо-разгрузочной и другой складской техникой.

За 3 года работы Филиала его клиентами стали более 40 фирм и предпринимателей из более, чем 20 городов областного и центрального значения в регионах: Центральной, Западной и Восточной Сибири, Приморского и Хабаровского краев, Восточного и Центрального Казахстана.

В 2003 году предстоит расширение географии продажи товара в другие города Казахстана и Монголию.





Уже более 70 лет концерн Тиккурила организует Малярную школу для своих финских продавцов и потребителей. Основная цель Малярной школы - подготовка высококвалифицированных продавцов-консультантов, которые в состоянии предлагать л/к продукцию Тиккурила с необходимым знанием и умением.

Профессионализм продавца венчает качество продукции

– Тиккурила заботится о повышении квалификации продавцов



Высокое качество обслуживания обеспечивается высоким профессионализмом продавцов. Это особо важно для правильного выбора краски продавцом в условиях богатого ассортимента самых разнообразных материалов. Хороший продавец отличается терпением и стремлением предоставить покупателю полную консультацию. Он компетентен и разбирается в преимуществах разных материалов и особенностях их нанесения. Хороший продавец обладает фантазией, эстетическим вкусом, творческим духом и пониманием принципов колеровки и богатства цвета. И он готов посоветовать и показать. Он помнит, что нередко для человека окраска собственной комнаты, кухни, детской, гостиной – одним словом – своего дома – это не только простой механический процесс. Это также воплощение мечты и реализация эстетических идей жильца.

В этом отношении сегодня ситуация на российском рынке ничем не отличается от той на финском или западноевропейском рынках. Такие же требования ставятся и перед продавцами в России. От них клиенты ожидают, чтобы они были хорошими консультантами, колористами, дизайнерами, кратко говоря – знатоками своего дела. Задача эта нелегка и непроста. С такой

задачей вряд ли справишься без подготовки и обучения.

Формы обучения обновляются

Поэтому уже в 1998 году Департамент торговли со странами СНГ приступил к организации Малярной школы для продавцов, работающих на территории постсоветского пространства. До настоящего момента проведены уже четыре Малярные школы, в которых обучалось более 500 человек. Малярная школа включает заочное обучение и два двухдневных семинара, заключительный из которых проводится в Финляндии. На этом семинаре участники школы получают дипломы продавцов-консультантов.

В юбилейном 2002 году Тиккурила приступила к реализации второго этапа Программы подготовки продавцов ее л/к продукции в России и странах СНГ. Были разработаны однодневные семинары для продавцов, торгующих продукцией Тиккурила на рынках строительных материалов. Может кто-то вообразит, что на рынках клиенты не спрашивают и не требуют информации. Каждый из рядовых продавцов, прошедших организуемый 1-дневный семинар, подтвердит, что это неправда. А мы, преподаватели, с радостью вспоминаем лица наших слушателей, которые

не уставая следили за нашими словами на протяжении часов и нередко засыпали нас вопросами.

В 2002 году было организовано 8 семинаров, в которых приняли участие почти 200 человек. Семинары проводились в учебном центре нашего дочернего предприятия Краски Тиккурила в Раменском. Транспорт был организован автобусом от Московского офиса, а в заводском буфете участникам предлагался обед и кофе/чай. Проведение семинаров в Раменском не случайно. Мы хотели воспользоваться возможностью подкрепить свои слова практикой, не только говорить о краске, но также показать нашим слушателям как она производится. Цель однодневных семинаров – дать основную информацию о краске и л/к материалах, об их составе и свойствах, познакомить участников с особенностями основных л/к материалов Тиккурила. Восемь продавцов, т.е. по одному из каждой группы, получили возможность посетить также Головную фирму Тиккурила в г. Вантаа, Финляндия.

Кроме того по просьбе некоторых дилеров Тиккурила были проведены и первые, посвященные бренду Тиккокор, семинары. Они подробно знакомят продавцов с ассортиментом, производимым фирмой Краски Тиккурила в г. Раменском.

учесть одно из постоянных пожеланий продавцов, которые уже прошли однодневные семинары, о более углубленных тематических семинарах.

Участники семинаров высказываются

Ниже приводим интервью нескольких слушателей однодневных семинаров 2002 года.

Сотрудники фирмы "Лакра" благодарны концерну за внимание и желают ему успехов в очень важном для совместного бизнеса направлении". Слушатели семинаров Олег Савчук, Ренат Гафин, Михаил Эльман.

"Учебный центр Tikkurila – нужное и полезное мероприятие. Располагаясь на заводе Краски Тиккурила в Раменс-



География обучения расширяется

По желанию наших партнеров на Украине 19 и 20.2.2002 г. был организован двухдневный семинар в Киеве, посвященный внутренней и наружной окраске и предназначенным для этого л/к материалам Тиккурила. В этом семинаре приняло участие более 80 человек не только из Киева, но также из Харькова, Донецка, Симферополя, Запорожья, Днепропетровска, Николаева, Львова и многих других городов.

В начале этого года, 14 февраля, был проведен и первый семинар для дилеров Тиккурила в Новосибирске. Он вызвал такой интерес, что все 82 места были заняты в течение всего двух недель. На семинар приехали продавцы, менеджеры и технологи из Новосибирска и ряда городов Центральной Сибири и Дальнего Востока.

Осенью начинается снова традиционная Малярная школа, для которой выпускается первое Руководство по окрасочным работам Тиккурила на русском языке. В книге укомплектованы новые методические материалы и последняя информация о л/к материалах концерна.

Также будет продолжена программа обучения продавцов в форме однодневных семинаров. Встречи с нашими продавцами порождают новые идеи, выявляют их пожелания и приводят к постоянному развитию формы и содержания обучения. Мы также уже приступили к планировке и организации двухдневных семинаров, в которых первый день посвящается теме внутренней окраски, а второй день – теме наружной окраски. Таким образом мы намерены

"Продавец обязан знать и любить "свой" товар – это закон рынка, особенно, если у Вас богатый ассортимент сходной продукции. Такая ситуация наблюдается в теме ЛКМ стройнаправления и, к сожалению, высококвалифицированные продавцы на Российском рынке – редкость. Концерн Тиккурила уже третий год проводит обучение сотрудников своих дилеров по специально разработанным программам с учетом особенностей нашего рынка. Это и однодневные семинары и годичная "Малярная школа" с итоговым семинаром в г. Хельсинки.

За время существования "Малярной школы" и семинаров ЗАО "Лакра" направило на обучение более 70 человек, где продавцы ЛКМ не только изучили обширный ассортимент продукции концерна, но и, самое главное, свойства высококачественного товара. Следует отметить отличную организацию проведения семинаров, глубокую, продуктивную методику обучения и высокий преподавательский уровень привлеченных специалистов концерна Тиккурила. В ЗАО "Лакра" принято считать. Результаты показывают, что за последние два года на торговых точках, где работают участники семинаров уровень продаж значительно увеличился. Руководство ЗАО "Лакра" отмечает прямую связь между прошедшим обучением своего персонала с отмеченным ростом продаж.

Отмечая положительное влияние семинаров, ЗАО "Лакра" и в дальнейшем планирует направлять своих сотрудников на обучение.

ком, он дает возможность увидеть процесс разработки, производства, хранения и отгрузки продукции. Каждый человек, посетивший завод, увидит, как четко построена система логистики. Запасы сырья поддерживаются строго на определенном уровне, а каждый товар хранится строго на определенном месте. Работа складского комплекса хорошо организована, что позволяет ускорить процесс набора товара, и соответственно сократить время отгрузки.

Для всех посетителей завода очень интересна лаборатория, где проводятся опыты и испытания как своей продукции, так и продукции конкурентов.

Такие семинары помогают узнать, что собой представляет концерн Tikkurila, его историю. Занятия очень интересны, так как можно узнать, какая продукция для чего предназначена и наглядно (на видео) увидеть, как работать с материалами Tikkurila. Занятия ведут специалисты из Финляндии. Для продавцов продукции Tikkurila, принимающих участие в семинаре, это очень хорошо, так как они могут задать любой интересующий их вопрос и получить ответ и совет профессионала.

Хотелось бы побольше таких занятий. Мы считаем, что необходимо больше внимания уделять каждому наименованию в отдельности и подробно рассказывать о его назначении и свойствах".

Слушатель Деденко Наталья, Менеджер отдела продаж, ЗАО Сигналстроймаркет.



Тиккурила строит учебный центр

Компания Тиккурила приняла решение о создании учебного центра в городе Вантаа, сосредоточив внимание главным образом на подготовке профессионалов в области обработки поверхностей. С одной стороны Центр станет естественным продолжением долголетней деятельности компании по созданию учебных курсов, а с другой - будет реакцией на просьбы как клиентов, так и служащих.

Контракт на строительство центра был подписан в начале февраля 2003 года. Тогда же началась и закладка фундамента, а строительство центра ожидается закончить в сентябре 2003 года, к моменту начала нового учебного семестра.

Площадь центра составит 750 м². Все учебные помещения и хорошо оборудованные мастерские для проведения практических занятий будут размещены на одном этаже, причем половина общей площади будет занята именно мастерскими.

Обучение соединит в себе новые и старые методы

«Программа учебного центра будет включать в себя «хорошие», старые методы и новые идеи. Дистанционное обучение продолжится вместе с прак-

тическим обучением и в самой компании Тиккурила. Дополнительным решением будет проведение различных семинаров, специально подобранных тренингов для разных клиентских групп, а также обучение обращению с продуктами, требующими специальных навыков с последующим получением квалификационного сертификата», говорит Рами Купаринен, Менеджер по обслуживанию клиентов, назначенный руководителем учебного центра.

В качестве реакции на обучение клиентов возникло их более сильное желание обучаться с включением большего количества практических занятий, проведением покрасочных работ и т.д. Тенденция в лакокрасочном секторе идет в направлении, где чрезвычайно важным становится правильное применение продукции. Методы окраски ста-

ли более усложненными, улучшились инструменты, увеличился ассортимент продукции и, таким образом возросла необходимость практического обучения и информирования о продукции. Это касается как архитектурной, так и промышленной окраски.

Также необходимо обучать и зарубежных партнеров Тиккурила. В различных частях России, странах Балтии, восточной и центральной Европы существуют сотни дилеров продукции Тиккурила, которые являются основным связующим звеном с сотнями миллионов потребителей продукции на рынках в этих районах. Семинары и практические занятия в Финляндии будут существенной частью обучения дилеров и сотрудников дочерних предприятий Тиккурила.



Надежная защита бревна

Массивное бревно опять привлекает финского строителя-дачника. Не напрасно в современном индивидуальном строительстве повернулись лицом к традициям старого мастерства деревянного строительства. Бревно и сегодня прекрасный материал, который после правильной защиты долго и прочно служит своему обитателю.



Бревенчатый дом живет в полной гармонии с временами года. Например посчитали, что до наступления зимы из большого дома выделяется даже несколько кубов воды.

Нам стоит тщательно обдумать защиту бревен и стараться найти самое подходящее покрытие, либо ориентироваться в богатом выборе разных антисептиков или красок.

А чем покрыть бревенчатый дом?

Или вообще не покрасить! Тот, кто хочет подвергать свой бревенчатый дом естественному поседению, оставит его без покрытия. Однако постепенное превращение в седую старину длится не менее 10-20 лет. После этого поверхность такой и будет сохраняться десятки, может быть, даже сотни лет. В выборе традиционной седой старины, однако, есть одно большое «но». В случае недостаточной длины желобов, меньше 90-120 см, на бревна действует множество губительных нагрузок.

Бревна подвергаются поседению, вызванному УФ-облучением солнца, а также в особенности разрушающему воздействию влаги. Именно влага вызывает большинство проблем. Она приводит к разбуханию и при высыхании к возвратной усадке, бревна принимают напряжения и растрескиваются. К тому же, влага создает прекрасную основу для возникновения грибка плесени, загнивания и синевы. Необходимость защиты бревен увеличивается на побережье и просторных полях, где характерны горизонтальные мокрые дожди. Имеет значение также сторона света, например нагрузки от солнца на южной стороне в пять раз превышают воздействие солнечных лучей на северной стороне здания.

Паропроницаемость – девиз в выборе покрытия!

Предлагаемый выбор для надежной защиты бревен богат. Важно прежде всего подобрать материалы, которые, в идеальном случае, пропускают влагу и внутрь, и изнутри, или хотя бы пропускают водяной пар изнутри дерева. Плотное лакокрасочное покрытие закрывает

влагу внутри стены и приводит к разрушению конструкции.

Хотя большинство изготовителей защищают бревна от синевы уже в заводских условиях, принципиальной схемой защиты является грунтование, а потом финишное покрытие. Рекомендуют четыре основных типа покрытий: грунтовка составом **Валтти-Похьюсте**, лессирующий колеруемый антисептик **Валтти Колор Сатин**, бесцветная обработка **Валтти Колор**, кроющий антисептик **Винха** и «дышащая» краска, например красная охра **Пунамулта**.

Идеальная погода для проведения окрасочных работ – это теплый, облачно-погожий день без ветра, при котором влажность воздуха не превышает 80 % и как и воздух, так и окрашиваемая поверхность дерева соответствуют минимальной рекомендуемой температуре, т.е. не ниже +10 градусов.

Поверхности, подлежащие покрытию, должны быть чистыми, сухими и прочными. Первым делом защищаемые поверхности чистят щеткой. После этого места синевы, с плесенью или с черными пятнами промывают гипохлоритом или нетоксичным составом Хомеенпойсто, строго соблюдая инструкции на этикетке, а потом смывают водой и дают высохнуть.

После этого на дерево наносят грунтовочный состав Валтти-Похьюсте. Грунтовочные составы с содержанием льняного масла великолепно сочетаются с лессирующими и кроющими антисептиками, но не подходят под покрытие красной охрой Пунамулта.

После того, как грунтовочный слой высох, приступают к работе в следующем порядке:

1.

При применении кроющего антисептика места сучков экранизируют, например лаком Оксалакка, головки гвоздей и прочие ржавеющие детали защищают антикоррозионной грунтовкой перед нанесением финишного покрытия.

2.

Перед употреблением антисептик следует тщательно перемешать. Также иногда и в процессе применения рекомендуется его перемешивать.

3.

Финишное покрытие наносят в два слоя бесцветным или колерованным лессирующим или кроющим антисептиком. В Финляндии самыми популярными оказываются сегодня водоразбавляемые антисептики, а именно Валтти Акваколор и Винха. Выбор как самих материалов, так и цветов больше чем достаточен! Консультируйтесь с продавцом по оптимальному решению вопроса защиты Вашего дома.

4.

Рабочий инструмент очищают тщательно уайт-спиритом, кисть из-под Оксалакка хозяйственным спиртом или растворителями. Водоразбавляемые антисептики удаляют чистой водой.

Ассортимент антисептиков Тиккурила предлагает неограниченные возможности для разных цветовых решений: лессирующие антисептики Валтти создают тонкий колерный фон на поверхности бревна, через который просвечивает природная красота структуры самой древесины. Кроющий антисептик Винха на акрилатной основе позволяет еще шире играть в цветовых сочетаниях. Вы можете выбрать спокойные традиционные колера, гармонирующие со строгостью северной природы или смело выделить ваш дом от окружающего ландшафта интенсивными цветами. Несмотря на высокую укрывистость кроющего антисептика, он оставляет видимой натуральную текстуру бревна.

Все антисептики, как водоразбавляемые Валтти Акваколор и Винха, так и Валтти Колор и Валтти Колор Сатин отличаются высокой стойкостью к воздействию микробов и влаги, благодаря своему высокому содержанию компонентов против синевы и плесени, а также своей водоотталкивающей способности.

Антисептики Тиккурила проверены десятилетиями в условиях сурового Севера для защиты знаменитых «финских домов». Рекомендуются и для защиты дач Россиян!



Подготовка основания – решающий фактор для качественной окраски

Довольно часто мебель и интерьер окрашивают без применения грунтовки, обычно предполагая, что эту задачу вполне выполнит хорошая покрывная краска. Однако грунтовка играет наиважнейшую роль и ее применение намного быстрее, легче, с меньшими затратами обеспечит лучший результат, нежели полагает большинство людей, надеясь только на покрывную краску.



Легко обосновать применение грунтовки, поскольку она обладает определенными свойствами, которых не найти в покрывной краске. Грунтовками специального назначения являются, например, противокоррозионные и адгезионные грунтовки. Также обыкновенная совершенно матовая грунтовка для стен тщательно разработана именно для удовлетворения установленных для этой категории требований.

Большое разнообразие грунтовок

Грунтовки должны обладать хорошей *адгезией* к различным поверхностям, как новым так и ранее окрашенным, обеспечивая хорошее основание для собственно покрывной краски. Если, например, краску нанести на пористую шпатлевку на гипсовой основе или на порошковую шпатлевку, то она легко и полностью отслоится от подложки. Грунтовка выравнивает поверхностное напряжение лакокрасочного покрытия, следовательно, покрывная краска будет лучше адгезироваться к подложке. Достаточно сложно наносить новый покрывной слой на старое покрытие, поскольку валик не вращается и легко скользит по поверхности. Грунтовка надлежащим образом обеспечивает шероховатость основания для успешного нанесения покрывного слоя.

По сравнению с покрывными красками, грунтовки часто имеют более высокое содержание сухого остатка и, следовательно, у них более высокая *наполняемость*. Тем не менее для качественной финишной окраски очень важно тщательно подготовить основание, так как краска не в состоянии скрыть дефекты поверхности, и эти дефекты как раз наоборот четко выступают уже после финишной окраски.

Грунтовка *быстро сохнет и легко шлифуется*, что немаловажно при подготовке поверхности. Грунтование выявляет неровности на зашпатлеванной поверхности и очень часто поверхность приходится повторно нивелировать. Заделанные участки зачищаются шлифовальной бумагой и обрабатываются грунтовкой до нанесения покрывной краски. Наносить краску по грунтовке по сравнению с покрывной краской можно быстрее и, следовательно, при этом существенно экономить время.

Укрывистость грунтовки хорошая, обычно даже лучше, чем укрывистость покрывной краски. Тем не менее лучше колеровать грунтовку в близкий по тону с покрывным слоем оттенок с целью нанесения меньшего количества слоев во время окончательного окрашивания. В большинстве случаев достаточно однократного нанесения грунтовки и покрывной краски для получения хорошо укрытого и ровного финишного покрытия.

Грунтовка снижает водопоглощение поверхностью

Что касается подложек, то обычно существуют большие различия в их впитывающей способности. Особенно пористые шпатлевки на гипсовой основе и порошковые шпатлевки на цементной основе имеют относительно высокое впитывание, в то время как у листа гипсокартона на картонных участках впитывание низкое. Если впитывание поверхности перед покраской не уровнено грунтовкой, то покрывной слой будет более матовый в местах стыков, содержащих шпатлевку с более высокой впитывающей способностью. При использовании невпитывающей грунтовки снижается водопоглощение подложки. Если такую поверхность покрасить, то применение грунтовки позволяет увеличить продолжительность работы с покрывной краской, что в свою очередь будет способствовать более легкому достижению однородного результата.

Определение скорости водопоглощения материалами

Определение скорости поглощения воды материалами помогает в выборе грунтовки. Капните каплю воды на материал, например лист отвержденной шпатлевки и засекайте, сколько времени потребуется для полного ее впитывания. В быстро абсорбируемые строительные материалы, такие как гипсовые плиты с волокном, вода впитается менее чем за полминуты. Подобные материалы следует выравнивать и обрабатывать шпатлевкой на цементной или

гипсовой основе, в равной степени обладающие значительной способностью впитывать воду.

Гипсокартон – пример невпитывающего материала. Потребуется по крайней мере несколько часов для того, чтобы капля воды впиталась. Скорость впитывания воды у готовых к применению полимерных шпатлевок на дисперсионной основе составляет несколько десятков минут и, следовательно, они совершенно пригодны для применения.

Если у подложки высокая впитывающая способность, то необходимо использовать *невпитывающую грунтовку*. Тип связующего влияет на впитывание грунтовки. Такие грунтовки как Универсальная Луя и Юккосохья, которые содержат акрилатное связующее, обладают самой низкой впитывающей способностью. Скорость поглощения воды у этих грунтовок составляет десятки минут и, следовательно, они создают вполне невпитывающую подложку под покрывную краску.

Правильный выбор грунтовок

Качество и количество связующего в грунтовке также влияет на ее водостойкость. Качественные акрилатные грунтовки выдерживают нанесение покрывного слоя без размягчения. Выбор грунтовок следует осуществлять в соответствии с выбранной покрывной краской. Если ожидается высокая степень износа, то оптимально использование покрывной краски на акрилатной основе. В данном случае в равной степени необходима высококачественная грунтовка. В противном случае влажность, проникающая в подложку через царапину, например, размягчит обыкновенную грунтовку, и приведет к потере ее адгезионной способности.

Подготовка основания определяет конечный результат

На подготовку основания приходится 3/4 всего времени потраченного на покраску. Таким образом следует тщательно подходить к проведению данной работы, поскольку именно от этого зависит хороший результат. Грунтование относится скорее к подготовке основания чем к окраске как таковой. Кроме того, достигнуть необходимого цвета покрывного слоя и получить однородный глянец на всю поверхность можно только при условии правильно подготовленного основания.

Сложные поверхности, такие как окрашенные клеевой или известковой краской, требуют специальной обработки. Подобные проблемные поверхности сначала грунтуют разбавленной алкидной грунтовкой на растворителе типа

Еху. Старые стальные и потолочные панели также рекомендуется грунтовать алкидной грунтовкой. Для заделывания дефектов покрытий, вызванных влагой или дымом и с целью предупреждения проявления никотина, необходимо использовать специальную грунтовку Акростоп.

При последующем проведении покрасочных работ, следует обдумать Ваши требования по отношению к работе в целом и окрашенной поверхности в частности. Окажется, что решающая роль в удовлетворении большинства Ваших запросов будет принадлежать грунтовке, а не покрывной краске.





Среди всех прочих, при отделке интерьеров наиболее сложными для окраски поверхностями являются те, которые покрашены заводским способом полиуретановой краской или краской кислотного отверждения. Как правило, окна и мебель всегда требуют тщательной подготовки и грунтования перед нанесением покрывной краски. Для этой цели нужно выбрать грунтовку совместимую с покрывной краской.

Правильный выбор грунтовки

Перед покраской ранее окрашенных проблематичных поверхностей подготовку начинать с мытья этих поверхностей. Для обработки внутренних поверхностей используют обыкновенные щелочные моющие средства, такие как Маалипесу. После чего поверхность промывают чистой и теплой водой. Щелочные моющие средства в особенности хороши для обработки поверхностей, окрашенных алкидными красками. Существуют несколько видов различных моющих средств, и выбор нужного будет зависеть главным образом от того, насколько загрязнена поверхность, и какой тип финишной краски использован. Также для промывки небольших по размеру участков, таких как оконных деревянных элементов, можно использовать уайт-спирит. Следует менять ветошь, чтобы избежать распространения грязи.

Шелушащуюся и отстающую краску снять при помощи металлического скребка. Также удалить пленку краски со слабым сцеплением с подложкой. Для создания достаточной адгезии всю поверхность осторожно отшлифовать

шлифовальной бумагой до получения матового и шероховатого эффекта. После механической очистки следует пропылесосить поверхности или стереть пыль влажной тряпкой. В зависимости от ситуации, можно использовать средство для снятия краски, следуя инструкции по его применению.

После того, как поверхность подготовлена, загрунтовать подложку. Выбор грунтовки осуществлять в зависимости от покрывной краски. Грунтование улучшает сцепление краски и защитит подложку как часть всей системы окраски.

Адгезионная грунтовка Оteks применяется для грунтования поверхностей, окрашенных краской кислотного отверждения или на полиуретановой основе. Оteks – это адгезионная с умеренным запахом грунтовка на алкидной основе для грунтования мебели, оконных и дверных переплетов. Быстро сохнет и легко шлифуется, обеспечивая великолепную основу для покрывной краски. Применяется в качестве грунтовки, например, под покрывными красками Эмпир, Карат или Мааларин Валколакка.

Грунтовка наполняет и укрывает

Помимо хорошего сцепления при внутренней отделке стен и потолков, грунтовке присуще еще одно важное свойство – хорошая наполняемость – чего недостает покрывной краске. Пигменты в грунтовке заполняют мельчайшие царапины в подложке до нанесения покрывной краски. Покраску внутренних стен обычно производят совершенно матовой латексной грунтовкой типа Яссияпласт 2 или Сиропласт 2. Яссияпласт 2 – акрилатная латексная краска, обладает хорошей адгезией к обычным деревянным, бетонным и другим поверхностям. Применяется также для окраски тонколистового оцинкованного металла, например, вентиляционных труб. Для этого поверхность должна быть обработана соответствующим моющим средством и тщательно промыта водой. Сиропласт 2 – акрилатный сополимер, применяемый для окраски бетонных и гипсокартонных стен и потолков в сухих помещениях.

Еху – алкидная грунтовка, применяемая для чистых деревянных поверхностей при окраске внутренних стен и потолков, а также для грунтования потолков, окрашенных известковой или клеевой краской или распыляемыми шпатлевками. В этом случае развести уайт-спиритом на 20%. В качестве покрывной краски могут быть использованы материалы на водной основе. Краски, предназначенные для окраски потолков в сухих помещениях, такие как Сиро Мат обычно совершенно матовые. Покрывную окраску внутренних стен производят латексной краской с более высоким степенем блеска, например, полуматовой Ремонтти-Ясса, либо матовой Эко-Джокер.

Что лежит под краской, чем можно окрасить?

Данный вопрос часто задается при ремонтной окраске старых поверхностей. Как при ремонте внутренних стен или мебели, так и при наружной окраске разумно выяснить, какими материалами поверхность окрашена ранее и как новые материалы будут с ними реагировать. Также в случае окраски новой неокрашенной поверхности важно знать свойства подложки и их влияние на применяемые лакокрасочные материалы. Ниже рассмотрим некоторые самые типичные объекты окраски внутри помещений.

Само собой разумеется, что каждый раз до начала окраски проводят тщательную предварительную подготовку. К подготовке относятся очистка, удаление отслаивающейся и слабодержащейся краски или лака, зашкуривание твердых и глянцевых поверхностей, при необходимости шпатлевание и т.д.

Окрашенные потолки

Потолки старых домов, как правило, окрашены известковыми или клеевыми красками, а в современных домах в настоящее время применяют распыляемые шпатлевки для потолков. Во всех этих вариантах общее то, что их не следует окрашивать водоразбавляемой краской

без подготовки. Клеевая краска и распыляемая шпатлевка начинают под воздействием воды смягчаться и размываться, а известковая краска, со своей стороны, слишком порошкообразна и хрупка. Во всех случаях краска в конечном итоге отслаивается.

Данные поверхности сначала грунтуют алкидной грунтовкой, например, Еху, разбавленной уайт-спиритом приблизительно на 20 %. Грунтовка связывает и изолирует подложку так, что покрывную окраску можно производить водной краской. Окраску можно, конечно, производить и алкидной краской, например, Тиксомат. И в этом случае для нанесения первого слоя важно раз-



бавить краску в целях обеспечения хорошего связывания и впитывания в подложку. Проблемы могут вызывать хрупкие и мелящие, иногда очень толстые известковые слои, через которые грунтовка достаточно глубоко не проникает. Данные слои следует удалить, например, щеткой или промывкой под давлением.

Своего рода проблему при окраске потолков создают разные выступающие дефекты покрытия, которые могут вызываться высохшими пятнами воды, дымом табака, сажей, местами сучков в панельном потолке и т.д. Эти дефекты можно отделать изоляционной краской Акростоп. Для покрывной окраски используют водоразбавляемую краску.

Лакированные потолки

На старые панельные потолки наносили масляный или алкидный лак, а на более современных потолках может быть использован и водный лак. Древесина под лаком, однако, потемнела и требует осветления, но как это правильно делать?

Наилучшего конечного результата достигают при помощи краски. Для этого можно применять, например, полуматовую краску Хелми и матовую краску Гармония, которые обе водоразбавляемые. Если желают использовать краски на растворителях, пригодные материалы – это полуматовая краска Эмпир или матовая краска Тиксомат.

Старые покрытия из масляных и алкидных лаков со временем затвер-

девают в довольно твердое состояние. Для дальнейшей обработки адгезионные свойства краски имеют большое значение. Адгезию можно улучшить тщательной очисткой поверхности мощным средством Маалипесу и зашкуриванием тех участков, где это возможно проводить. Для шлифовки труднодоступных мест можно применять, например, упругую шкурку на тканевой основе и т.д.

Лакировка потемневшего потолка лаком, колерованным в светлый тон, приводит, как правило, к пестроте готовой поверхности. Этот метод пригоден лучше всего для лакировки новых панелей в случае, когда хотят подчеркнуть светлый тон древесины. Обработанная светлым колерованным лаком древесина также медленнее темнеет.

Окрашенные алкидными или латексными красками стены

Старое покрытие внутренних стен может быть алкидной краской (внутри помещений редко масляной), а в некоторых случаях даже известковой краской. В настоящее время стены жилых помещений, как правило, окрашивают латексными красками.

Растерянность могут вызвать и названия красок: при окраске интерьера говорят, например, о масляной краске, когда имеют в виду алкидную краску. Однако, при внутренних работах масляная краска на основе льняного масла уже давно начала уступать алкидным краскам, которые быстрее высыхают, а

через некоторое время – еще более быстрым латексным краскам.

То, что сказали о затвердевших покрытиях из алкидных лаков на потолках, касается и алкидных красок. Повторно: промывка и шлифовка являются важными стадиями окрасочных работ. Для окраски можно, все-таки, применять современные, не вредные водоразбавляемые материалы, например, краску Луя или Ремонтти-Ясса. Они отлично прилипают и к старому алкидному покрытию.

Если подложкой служит старое латексное покрытие – как в наши дни все чаще бывает – его можно, конечно, перекрашивать латексной краской. Алкидная краска также пригодна для такой поверхности, но для ее использования во-обще нет оснований, так как современными латексными красками достигают таких же хороших, если даже не лучших показателей по стойкости – и без неприятного запаха.

Окрашенные известковыми красками стены

Если стены окрашены известковой краской, для их перекраски действуют те же правила, которые действуют для окрашенных известковой краской потолков. Подложку связывают разбавленной алкидной краской и покрывную окраску проводят латексной или алкидной краской. Исключением являются поверхности, на которых нельзя образовывать слишком плотную л/к пленку, например стены в подвальных кори-



дорах и другие поверхности, где реальна опасность проникновения влаги через стену. Если такие поверхности перекрашивают не известковой краской, то наилучшей альтернативой является силикатная краска Кивитекс или фасадная краска Кивисил.

Пластмассовые покрытия и обои

Для покрытия стен ванн и помывочных ранее применяли всякого рода пластмассовые покрытия или покрытые пластизолом стальные листы. Они по своему характеру так сильно отличаются друг от друга, что в целях получения подробных инструкций лучше обратиться к технической консультации Тиккурила и ее дочерних предприятий. Однако, хорошие результаты окраски данных поверхностей получили в случае применения водоразбавляемой краски Репко, разработанной специально для ремонтной окраски покрытых пластизолом стальных листов.

И обои можно перекрасить. Если речь идет о нормальных бумажных обоях в сухих помещениях, с адгезией, как правило, проблем нет. Для окраски можно рекомендовать, например, краски Гармония, Эко-Джокер или Ремонтти-Ясса. Зато виниловые, тканые, камышевые и т.п. специальные обои и другие своеобразные и неожиданные материалы при окрашивании могут дать непредвиденные результаты.

До окраски следует проверить, крепко ли обои держатся на подложке. Особое внимание следует обратить на

края, швы и углы. Сюрпризы могут иногда преподнести цветные узоры обоев, которые растворяются в краске и красят готовую поверхность. Во избежание такой неприятности обои рекомендуется грунтовать алкидной краской или водоразбавляемой изоляционной краской Акростоп.

Двери, окна, мебель

Эти поверхности нередко окрашены или лакированы уже на заводе-изготовителе, или иногда на месте строительства алкидной краской или лаком. В обоих случаях поверхности твердые и часто тоже глянцевые. Значит нужна шлифовка для обеспечения сцепления краски с подложкой. Очистку также необходимо проводить моющим средством Маалипесу.

Для окраски дверей, окон и мебели можно применять краску Хелми и тиксотропную краску Карат, содержащую мало органических растворителей.

Хелми и Карат по своим свойствам в какой-то мере отличаются от более "традиционных" красок, и поэтому до начала окраски лучше тщательно ознакомиться с инструкциями по применению. Малярные свойства, время высыхания, температура воздуха при окраске и т.д. могут быть разными, но если инструментами маляра служат тщательность и истинное желание научиться новому, этими красками можно достичь действительно представительных и стойких результатов.

Деревянные полы

Лакированный на заводе-изготовителе паркет можно перелакировать водоразбавляемым лаком Паркетти-Ясса. Старое лаковое покрытие не требует полного снятия, если оно находится в хорошем состоянии. Достаточно, если поверхность хорошо очищена и твердая, глянцевая поверхность зашкурена шлифовальной машиной. Дощатые полы часто лакированы алкидным лаком. Лак Паркетти-Ясса пригоден также на алкидное покрытие, но если желают использовать алкидный лак, то применяют лак Кири.

Лакированный пол можно также окрашивать красками Бетолокс или Пермо. Те же самые краски применяют также для перекраски окрашенного пола. Само собой разумеется, что до начала окраски пол очищают и шлифуют в целях достижения удачного конечного результата

Новые шпатлевки Престия решают все проблемы окраски!

Шпаклюйте поверхности перед окраской, как это делают профессиональные маляры! Это позволит получить качественную подложку под окраску и обеспечит более стойкий конечный результат.

Высокого качества легко достичь шпатлевками Престия, которые прекрасно совмещаются с красками Тиккурила. В сотрудничестве с Финнколором Тиккурила внедрила на рынок новое семейство шпатлевок: шпатлевки Престия, которые уже давно используют в скандинавских странах. В семейство входят:

- Престия Универсал для выправления неровностей и выравнивания стен и потолков;
- Престия Джойнт для заделки швов между гипсовыми и строительными плитами;
- Престия Филлер для заделки царапин и финишной отделки до окраски.

Все шпатлевки Престия готовые к применению, т.е. их можно наносить прямо из банки на подготавливаемую поверхность. При нанесении шпатлевки не нужны лишние емкости, вода или специальные инструменты для смешивания, благодаря чему работа осуществляется быстро, легко и чисто. Шпатлевки обладают хорошей наполняемостью, и зашпатлеванная поверхность быстро высыхает, примерно в течение двух часов, в зависимости от температуры и влажности. Усадка шпатлевок во время высыхания минимальна. Во избежание растрескивания шпатлевку за один проход наносят слоем толщиной 4 мм (Джойнт и Универсал), или 2 мм (Филлер).

Готовые к применению шпатлевки Престия имеют однородное качество. Они все мелкозернистые: мелкозернистость дает гладкую подложку для последующей окраски и помогает получить качественный и красивый конечный результат. Максимальная зернистость шпатлевок Универсал и Джойнт составляет только 0,1 мм, а зернистость шпатлевки Филлер – всего лишь 0,03 мм. После высыхания зашпатлеванная поверхность легко поддается шлифовке, при этом во время шлифовки пыль не образуется. Шпатлевки Универсал и Филлер белые, а Джойнт – светло-серая.



Зашпатлеванная шпатлевками Престия поверхность создает хорошую, прочную подложку под окраску или оклейку обоями. Адгезия краски к зашпатлеванной поверхности лучше, чем у традиционных порошковых шпатлевок. Благодаря своему акриловому связующему, шпатлевки Престия надежно сцепляются с разными подложками, даже с ранее окрашенной поверхностью. Мелящие, пористые и мягкие поверхности, например, подложки из раствора или штукатурки следует грунтовать до шпатлевания, как и деревянные поверхности из мягких пород и металлические поверхности в случае применения шпатлевки Филлер.

За более детальной информацией просим обращаться в фирму Финнколор, которая реализует шпатлевки Престия в России.



Тиккурила Фасад

- новые цвета для фасадов

Наряду с колерной системой Тиккурила Симфония для интерьерных красок Тиккурила выпустила на рынок и гамму Тиккурила Фасад для наружных работ. Хотя картинка на обложке каталога указывает на каменные фасады, цвета гаммы также хорошо применимы на деревянные поверхности.

Гамма Тиккурила Фасад логично основывается на 38 исходных цветах, каждый из которых имеет 5 осветленных оттенков. На 4 первых страницах каталога представлены спокойные, "практичные" цвета, в которые колеруются почти все фасадные краски Тиккурила на 20 пигментных пастах. На пятой странице каталога – потрясающие, интенсивные цвета для окраски деталей или создания эффекта.

Кроме каталога Тиккурила Фасад, для профессионалов имеется также веер, который по своему внешнему виду и стилю похож на Тиккурила Симфония. В веере Тиккурила Фасад каждый из 232 цветов гаммы представлен на своей странице: выкраска размером 70 x 210 мм со структурой "под штукатурку" также облегчает подбор и сравнение цветов в полевых условиях.

Как в каталоге под каждой выкраской, так и в веере на оборотной странице выкраски есть символы, которые информируют о возможности колеровки разных типов фасадных красок в данный цвет. Кроме цветового кода Тиккурила, указан также код соответствующего цвета по системе «NCS».



Антисептики Валтти по-новому выглядят

Антисептики семейства Валтти получили новые этикетки в едином стиле. Обновление этикеток касается старого знакомого Валтти Колор, водного Валтти Акваколор, полуматового Валтти Колор Сатин и грунтовочного антисептика Валтти Похьюсте. Химический состав антисептиков не изменился, изменение коснулось только этикеток: новые этикетки эффективно соединяют члены семейства Валтти в единое целое для решения всех проблем защиты дерева.

При дизайне этикеток стремились к четкости и понятности с использованием, в т.ч., новых символов и уточненных данных по областям применения. Сейчас разница по применению между тремя антисептиками более понятна конечным потребителям, что существенно облегчает самостоятельный подбор правильного антисептика среди большого ассортимента. Благодаря единому визуальному стилю, банки образуют представительное семейство на полках магазина.



ЧУДО-КРАСКЕ 50 ЛЕТ

В этом году краске "Джокер" исполняются уважительные 50 лет. Она является первой водоразбавляемой краской, произведенной в Финляндии. В течение десятков лет миллионы финнов наносили миллионы литров этой чудодейственной краски на стены интерьера своего жилья. Домохозяйки брались за кисть и валик, чтобы украсить свою серую послевоенную жизнь, чтобы осуществить простой, экономный ремонт, а молодежь 70-годов – для создания вокруг себя психопатически яркой обстановки кричащими оранжевыми тонами. Краска стала настоящим вдохновителем и воплощением в быту своих дизайнерских идей не одного поколения.

Когда краска была выпущена, ее рекламировали в стиле того времени словами "Настоящая работа волшебника – отечественная краска чудес". Краска действительно обозначала революцию в разработке лакокрасочной продукции. Благодаря своему уникальному по тому времени связующему - латексу - она легко и быстро наносилась, разбавлялась водой, имела нежный, незначительный запах и быстро высыхала.

Также и профессиональные маляры, которые проводили опробацию новинки, дали самые положительные оценки, в частности такими похвальными аргументами как:

"Укрывистость просто великолепная. Краска образует красивую, матовую поверхность, которая быстро высыхает, оставляя одновременно достаточно времени для обработки поверхности без опасения появления "швов". Появление этой краски является доказательством того, как приятно сегодня работать в малярном деле, когда краски позволяют окрашивать без слез, и удачный результат гарантирован. Остается выразить только свою глубокую благодарность тому, что отечественный производитель умеет и жаждет производить краску на благо ее потребителей!"

Через десять лет после появления краски «Джокер» на рынке, фирмой была внедрена самая первая в Скандинавии система колеровки, которой также было присвоено название «Джокер 273». Дальше краска выпускалась в колеруемом виде. Сегодня «Джокер» колеруется в более 3000 фирменных оттенков по системе «Симфония», а также дополнительно по всем основным международным каталогам, в том числе по NCS.

С тех времен краска пережила и другие рецептурные изменения, по мере усовершенствования сырьевых компонентов и расширения возможностей колеровки. В 1980 году ее модифицировали с добавлением алкида для повышения стойкости к мытью и улучшения сцепления с покрытиями, ранее окрашенными алкидными материалами.

Сертифицированная безопасность потребителя и безвредность окружающей среды

В 1990 году «Джокер» превратилась в полноценную экологическую краску без растворителей. В связи с этим ее и переименовали в «Эко-Джокер».

В январе 1997 года «Эко Джокер» получил право на использование «Экознака» Европейского сообщества – как вообще первое изделие финского производства. Решение по присвоению «Экознака» принимается Европейской Комиссией. Основным критерием является воздействие продукции на окружающую среду во время полного жизненного цикла. Требования и ограничения предъявляются к происхождению сырья, выбросам в атмосферу и водоемы, количеству отходов в производстве, а также использование веществ с опасением вредного влияния на человека и/или природу. «Экознак» можно увидеть на баночке краски.

Сегодня юбиляру вернули его традиционное название «Джокер» без приставки «Эко», хотя в новое тысячелетие краска перешла в еще более усовершенствованном с точки зрения экологичности варианте - на основе 100 % акрилата с превосходной стойкостью и адгезией!



Ремонтти-Ясса награждена Экознаком

Осенью 2001 года компания Тиккурила Пэйнтс получила экологический символ Европейского союза для краски Ремонтти-Ясса. Замысел, вложенный в этот символ нацелен на содействие выбору потребителя. В центре внимания – продукция с минимальным влиянием на окружающую среду на протяжении ее жизненного цикла, включая и систему колеровки.

С точки зрения окружающей среды наилучшим выбором является технически высококачественный продукт с продолжительным сроком службы, поскольку в этом случае сырье использовано с максимальной эффективностью.

Уникальная стойкость с помощью акрилата

Ремонтти-Ясса входит в серию высококачественных акрилатных интерьерных красок Тиккурила, которая гарантирует превосходные свойства износостойкости и стойкости к мытью. Она является отличным выбором для домашнего применения, в частности для отделки кухонь, прихожих, подсобных комнат и лестничных клеток. Ремонтти-Ясса также обеспечивает повышенную прочность к износу в отделке детских комнат. Она также хороша для применения поверх старой алкидной краски в сухих помещениях.

Эффективное использование безопасного сырья

Для того, чтобы краска получила экологический символ Европейского сообщества, ее необходимо проверить на предмет того, что природные ресурсы использовались эффективно, а предпочтение было отдано поставщикам сырья, серьезно относящимся к проблемам окружающей среды. Достигать кроющую способность краски необходимо при помощи пигментов, которые вызывают по возможности наименьшее ухудшение окружающей среды во время производства сырья. К тому же, только определенное количество пигмента может содержаться в краске. Несмотря на требования, на компромисс по отношению к укрывистости краски Ремонтти-Ясса не пошли: в зависимости от цвета и подложки достаточно покрывать в один или два слоя. Критерием экологического символа для укрывающей способности краски является минимум 7 м²/л.

Ремонтти-Ясса не содержит органических растворителей и вполне соответствует требованиям экологического

символа в отношении использованного количества растворителей. Продукция, которой присвоен экологический символ, также не должна содержать никаких вредных и опасных для здоровья веществ или излишнего количества растворителей, попадающих в краску при колеровке. Таким образом, право на обладание этим знаком было присвоено для Ремонтти-Ясса одновременно с колеровочной системой Мониколор Симфония.

Безопасная продукция

Ремонтти-Ясса, соответствующая стандартам экологического символа Европейского сообщества и классификации «M1», не представляет опасности ни для маляров, ни для людей, чьи дома покрашены краской Ремонтти-Ясса. Вот почему краска Ремонтти-Ясса также одобрена Финской Ассоциацией аллергических и астматических заболеваний.

Краска Эко-Джокер, которая существует уже 50 лет, также завоевала право обладания экологическим символом Европейского сообщества.

Инструкции по утилизации упаковки и отходов краски

Производитель краски должен информировать потребителей о необходимости утилизации тары и отходов краски так, чтобы не наносить вред окружающей среде. Таким образом, до промывки малярных инструментов водой, они должны быть дочиста вытерты от излишков краски, а тара краски должна быть плотно закрыта с целью сохранения остатков краски в исправном состоянии для следующего применения. Жидкие отходы краски должны отправляться на пункт сбора опасных отходов, а сухие остатки краски по возможности – на станцию по их утилизации.



Вестник Тиккурила 2003

Научно-технический журнал по лакокрасочным материалам

АО "ТИККУРИЛА Пэйнтс"

а/я 53, 01301 Вантаа, Финляндия
тел. +358 9 857 731
факс +358 9 8577 6922
www.tikkurila.fi, www.tikkurila.com

ЗАО «Финнколор», Ст. Петербург

тел. (812) 380 3399
факс (812) 172 6348
e-mail: sales@finncolor.ru
www.finncolor.spb.ru

Департамент торговли со странами СНГ:

Пиркко Иконен

Директор
тел. +358 9 8577 3437

ООО «Краски Тиккурила», Москва

тел. (095) 935 7666, 935 7667
факс (095) 935 7607
e-mail: sales@tikkolor.com
www.tikkolor.com

Светлана Таккунен

Референт директора, координатор,
Краски Тиккурила
тел. +358 9 8577 3658

**ООО «Краски Тиккурила»,
Раменское подразделение**

тел. (095) 992 5682
факс (246 или 09646) 745 41
e-mail: ramenskoe@tikkolor.com

Анне Кютёмаа

Менеджер, реклама и маркетинг
тел. +358 9 8577 3438

«Краски Тиккурила-Сиб», Новосибирск

тел. (3832) 39 70 07
тел./факс (3832) 30 14 10
e-mail: tikkurila_s@mail.nsk.ru

Мила Кякеля

Менеджер, Украина
тел. +358 9 8577 3512

Мерви Лёфман

Координатор, Финнколор
тел. +358 9 8577 3496

Виктория Маунула

Менеджер, обучение клиентов
тел. +358 9 8577 3284

Майя Салминен

Координатор
тел. +358 9 8577 3203

Маарит Таскинен

Менеджер
тел. +358 9 8577 3606

Паула Ямсен

Менеджер
тел. +358 9 8577 3224

